



Unser Schulungskonzept

Ein Teil der Umschulungszeit entfällt auf die mehrwöchige betriebliche Praxisphase. Unternehmen sind so an der Entwicklung potentieller Nachwuchskräfte beteiligt. Sie selbst erhalten frühzeitig einen Einblick in den Berufsalltag und können sich einem Arbeitgeber empfehlen.

Mit der Einübung von Teamarbeit, der Vermittlung von Lern- und Arbeitstechniken, der Verknüpfung von Theorie und Praxis und mit persönlicher Betreuung helfen wir Ihnen nachhaltig auf dem Arbeitsmarkt Fuß zu fassen.

Inhalte

Umfassende Vermittlung von fachpraktischen und fachtheoretischen Inhalten gemäß dem geltenden Rahmenplan, wie:

- Möglichkeiten des Onlinevertriebs
- Ermittlung der Nachfrage nach Waren oder Dienstleistungen in Online-Vertriebskanälen
- Aufbereitung der Absatzzahlen für die Beschaffung
- Benutzerfreundliche Gestaltung der Kunden- und Zahlungsdatenerfassung
- Bereitstellung von Bezahlverfahren
- Wege der Übermittlung und Warenbereitstellung
- Abwicklung der Verträge mit den Kunden
- Zielgruppenorientierte und verkaufsfördernde Kommunikation
- Entwicklung und Umsetzung von Onlinemarketingmaßnahmen (Neukundengewinnung, Bestandskundenbindung)
- Durchführung der Kundenwertanalyse
- Auswirkungen von digitalen Infrastrukturen, Geschäftsmodellen, Vertriebswegen, rechtlichen und technischen Entwicklungen auf den Onlinevertrieb.

Lernstandskontrollen erfolgen in persönlichen Gesprächen und in Form hausinterner Tests.

Perspektiven

Mit einer Umschulung verbessern sich die langfristigen Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt deutlich.

Zum Beruf

Kaufleute im E-Commerce sind im Internethandel an der Schnittstelle von Einkauf, Werbung, Logistik, Buchhaltung und IT tätig. Sie wirken bei der Sortimentsgestaltung mit, bei der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen und präsentieren das Angebot verkaufsfördernd in Onlineshops, auf Online-marktplätzen, in Social Media oder Blogs.

Mit Kunden kommunizieren sie z.B. per E-Mail, Chat oder telefonisch und nehmen Anfragen, Reklamationen oder Lieferwünsche entgegen.

Typische Branchen

Kaufleute im E-Commerce finden Beschäftigung:

- in Unternehmen des Handels mit Onlineshops
- bei Herstellerbetrieben mit Online-Vertrieb
- im Internetversandhandel
- bei Touristikunternehmen mit Online-Reiseportal
- bei Logistik- und Mobilitätsdienstleistern.

Lehrmittel

Alle erforderlichen Lehr- und Lernmittel, wie auch Arbeitskleidung erhalten Sie leihweise oder kostenlos zum Verbleib.



FAKTEN

Beginn

im Februar oder August eines Jahres

Dauer

24 Monate inkl. 26 Wochen Praktikum

Gruppen- / Einzelmaßnahme
Gruppenmaßnahme

Mögliche Durchführungsorte
Geldern